



Hospitalar



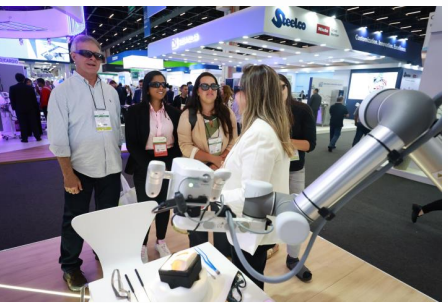
By Informa Markets

21 a 24 de maio de 2024

Das 11h às 20h - São Paulo Expo

Post Show

REPORT



A **Hospitalar 2024** surpreendeu ao superar todas as expectativas, reunindo um público qualificado, impulsionando um grande volume de negócios e proporcionando oportunidades únicas de networking e conteúdo relevante. Seu impacto significativo na saúde brasileira foi evidente em cada interação e iniciativa apresentada durante o evento.

Profissionais, empresas e instituições de destaque do setor se reuniram para explorar as últimas tendências, compartilhar conhecimentos e fechar parcerias estratégicas. A Hospitalar 2024 não apenas consolidou sua posição como referência no mercado, mas também demonstrou seu compromisso em impulsionar a inovação e o avanço da saúde no Brasil.

Resultados gerais



Visitantes Únicos
50.000



Total de Visitas Profissionais
80.000



Marcas Expositoras
1.200



Países Expositores
27



Mapa do evento

100.000 m² ÁREA DE EXPOSIÇÃO



Expositor – Motivos para expor



86% - Prospectar novos clientes



67% - Reforçar nossa marca



65% - Fechar negócios com clientes que já estamos em negociação



62% - Realizar networking



50% - Lançar novos produtos



40% - Identificar novas tendências



“Muitas oportunidades de negócios e networking, divulgação da marca”



“Ponto de encontro com o público alvo, prospecção, oportunidade”

“Por ser a maior feira da América Latina, Fazer networking.”

“Frequência do público e a qualificação dos visitantes”

“Pela quantidade de produtos e áreas oferecidas no evento, bem diversificado.”



“Por ser um evento onde temos muita visibilidade, tem um público qualificado, estamos perto de pessoas importantes da área.”

“A cada ano, a feira surpreende em tamanho, participações, delegações de todo o mundo, arenas de conteúdo com seus diversos fóruns.”

“Por ser um evento com público bem qualificado, focado em comprar”



“A dimensão da feira, sua facilidade em fazer negócios e adquirir clientes.”

“Todos conjuntos de infraestrutura e as oportunidades de negócios, relacionamento com clientes”

*Bons contatos. Leads qualificados e boas propostas de negócio.
Nível dos clientes*

Países expositores



Alemanha



Argentina



Áustria



Brasil



Canadá



China



Coréia do Sul



Egito



Espanha



Estados Unidos



França



Grécia



Hong Kong



Índia



Inglaterra



Itália



Luxemburgo



Malásia



México



Paquistão



Peru



Polônia



Porto Rico



Portugal



Suíça



Tailândia



Taiwan



Turquia

Perfil do visitante – **Motivos para visitar**



24% - Encontrar novos fornecedores



18% - Descobrir inovações da indústria



12% - Realizar networking com clientes / pares



11% - Relacionamento com pares e parceiros



10% - Participar dos Congressos / Aprendizado



"Conexões criadas, tecnologias encontradas, parcerias firmadas"

"Variedade de segmentos de saúde, novidades."

"é a maior e melhor feira do segmento. Encontramos todas as novas tendências, e encontramos sempre pessoas interessantes."

"É um evento muito organizado, com palestras incríveis, estrutura e profissionais maravilhosos"

"Oportunidade de conhecer e estar atualizado diante de diversas tecnologias em saúde."

"Uma Ótimas oportunidade para conhecer novas tendências, e oportunidade de grandes negócios."

"Feira de uma importância relevante para quem é da área da saúde, pois possibilita o conhecimento de novas tecnologias e a troca com profissionais de diversas áreas."

"Eu tive uma experiência excelente na feira. Não apenas consegui me inteirar sobre as novas tecnologias e fornecedores que estava buscando, mas também pude ver como a feira desempenha um papel crucial na globalização da indústria médica. O evento é realmente eficaz em conectar profissionais de todo o mundo e em promover inovações na área."



Perfil do visitante – Segmentos das empresas

- 39%** - Hospitais Particulares / Públicos
- 27%** - Distribuidores
- 13%** - Clínica Particular
- 9%** - Fabricante
- 7%** - Consultoria
- 6%** - Laboratórios Hospitalares
- 6%** - Tecnologia da Informação
- 5%** - Home Care
- 5%** - Governo/ Agência Reguladora
- 4%** - Operadora de Saúde / Saúde Suplementar



Perfil do visitante – Principais cargos

24% - Proprietário /Presidente

21% - Gerente

16% - Supervisor/Coordenador

8% - C-Level / Diretor



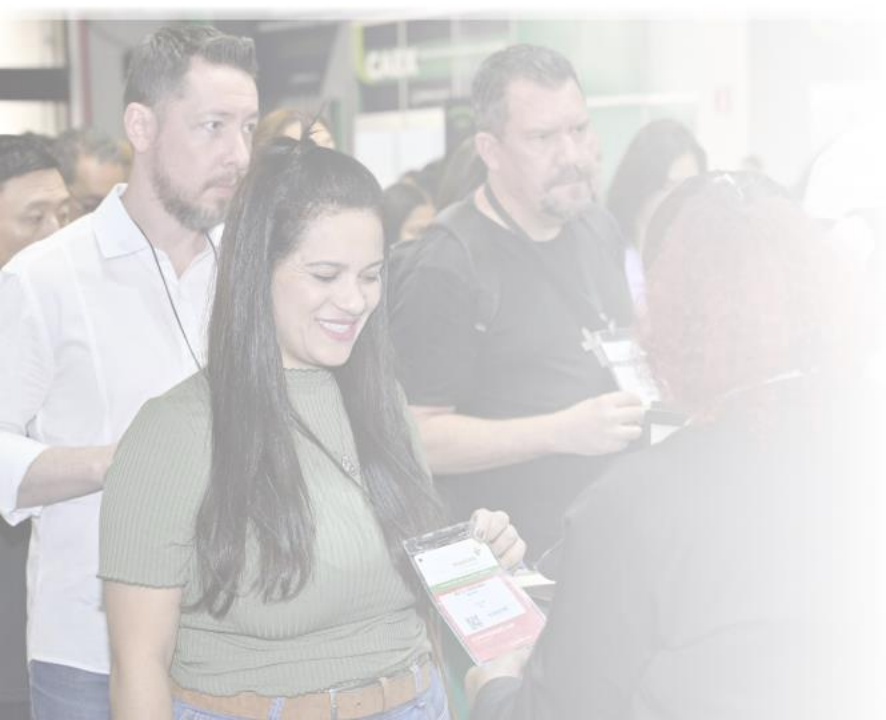
Perfil do visitante – Principais áreas de atuação

19% - Comercial

16% - Administração

13% - Profissional de saúde

9% - Compras



Perfil do visitante – Países participantes

80 países

AFEGANISTÃO
ALBÂNIA
ALEMANHA
ANGOLA
ARÁBIA SAUDITA
ARGÉLIA
ARGENTINA
AUSTRÁLIA
BÉLGICA
BELIZE
BOLÍVIA
BOTSUANA
BRASIL
BRUNEI
BULGÁRIA
BURKINA FASO
BURUNDI
CABO VERDE
CAMARÕES
CANADÁ
CHILE
CHINA
COLÔMBIA
COREIA DO SUL

COSTA RICA
CUBA
DINAMARCA
DOMINICA
EGITO
EL SALVADOR
EMIRADOS ÁRABES
UNIDOS
EQUADOR
ESPANHA
ESTADOS UNIDOS
ETIÓPIA
FINLÂNDIA
FRANÇA
GANA
GRÉCIA
GUATEMALA
HAITI
HOLANDA
HONDURAS
HONG KONG
HUNGRIA
ÍNDIA
IRLANDA
ISRAEL
ITÁLIA
JAPÃO
LÍBANO

LÍBIA
MALÁSIA
MALTA
MAURITÂNIA
MÉXICO
NICARÁGUA
PANAMÁ
PAQUISTÃO
PARAGUAI
PERU
POLÔNIA
PORTUGAL
REINO UNIDO
REPÚBLICA
DOMINICANA
REPÚBLICA TCHECA
RÚSSIA
SINGAPURA
SUÉCIA
SUIÇA
TAIWAN
TRINIDADE E TOBAGO
TURQUIA
UCRÂNIA
UGANDA
URUGUAI
VENEZUELA

Conteúdo



Eventos de Conteúdo

40



Palestrantes

800



Horas de Conteúdo ESG

30 horas



Horas de Conteúdo

240 horas

Congressos Hospitalar



+ 4.300 participantes

Audiência geral dos Congressos Hospitalar e iniciativa de parceiros



CAD
Congresso de
Atenção Domiciliar e
Cuidados de Transição



CR
Congresso de
Reabilitação



CISS
Congresso Internacional
de Serviços de Saúde



FDHIC
Future of Digital Health
International Congress



H&F
Congresso de
Hotelaria & Facilities



Simpósio de Infraestrutura
1ª edição: O futuro da engenharia aplicada a saúde,
ensino e pesquisa

Arenas de Conteúdo



+ 1.700 participantes

- Audiência geral das Arenas

ARENA DE
CONTEÚDO

**ENGENHARIA
CLÍNICA**

ARENA DE
CONTEÚDO

**INDÚSTRIA E
DISTRIBUIDORES**

ARENA DE
CONTEÚDO

Hospitalar **hub**

Iniciativas parceiros

- **ABIMED (Associação Brasileira da Indústria de Tecnologia para Saúde): Espaço Saber ABIMED**
- **ABRAFIN (Associação Brasileira de Fisioterapia Neurofuncional): Abordagem Fisioterapêutica neonatal: Perspectivas atuais**
- **ABRAIDI (Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde): Novos modelos de remuneração e o setor de dispositivos médicos**
- **ABRAMED (Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica): Summit Abramed - Transformação Digital na Saúde: Como a Inteligência Artificial está moldando o futuro do cuidado**
- **ABRAVA (Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento): Estabelecimentos assistenciais à saúde precisam ter ambientes saudáveis? Alertas sobre como implementar e manter condições necessárias de qualidade**
- **ANAHP (Associação Nacional de Hospitais Privados): Indicadores de Qualidade e seu Papel no Sistema de Saúde**
- **ANBIOTEC (Associação Nacional de Empresas de Biotecnologia): 6º FÓRUM DE INOVAÇÃO ANBIOTEC BRASIL - Biodiversidade e Sustentabilidade para inovar e fortalecer a cadeia de saúde do Brasil**
- **ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar): Jornada Agência Nacional de Saúde Suplementar**
- **Assistência de Enfermagem do HCFMUSP: Construindo um Futuro Saudável: Integração dos Pilares ESG no HCFMUSP para um Mundo Resiliente e Equitativo. O papel dos enfermeiros**

Iniciativas parceiros

- **CMB (Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos)**
- **FBAH (Federação Brasileira de Administradores Hospitalares): 43º Congresso Brasileiro de Administração Hospitalar e Gestão em Saúde**
- **HCX Experiência e Ensino: Simpósio Ser Integral: Bem-Estar e Qualidade de Vida**
- **HCOR - Simpósio de Infraestrutura – 1ª edição: o futuro da engenharia aplicada a saúde, ensino e pesquisa**
- **IESS (Instituto de Estudos de Saúde Suplementar): IESS Debate Saúde 4.0 e a nova gestão focada em ESG: Casos práticos de remuneração, combate ao desperdício e promoção da saúde**
- **Inova HC - Lançamento Hub InovaHC**
- **IQG (Instituto Qualisa de Gestão): Fórum IQG Saúde Sustentável**
- **MINISTÉRIO DA SAÚDE: Lançamento do Novo SOMASUS**
- **SBIS (Sociedade Brasileira de Informática em Saúde)**
- **Sindhofil (Sindicato das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos do Estado de São Paulo): IV - Seminário Multidisciplinar SINDHOSFIL/SP**
- **SOBRACAM (Sociedade Brasileira de Cirurgia Ambulatorial): II Simpósio SOBRACAM de Cirurgia Ambulatorial**
- **SOBRASP (Sociedade Brasileira para a Qualidade do Cuidado e Segurança do Paciente): II Painel SOBRASP Sobre Qualidade do Cuidado e Segurança do Paciente**

Atrações do evento



Cerimônia de abertura

A Cerimônia de Abertura da Hospitalar reúne as principais autoridades do setor da saúde. O evento é destinado a autoridades e lideranças do setor.



Prêmio Hospitalar - Personalidade do Ano na Saúde 2024

Personalidade do Ano na Saúde 2024 - A Hospitalar reconheceu o oncologista Paulo Hoff como a Personalidade do Ano na Saúde 2024. Paulo Hoff é presidente da Oncologia D'Or, professor titular na FMUSP, ex-membro do Conselho Diretor da ASCO e ex-presidente da SBOC.

Atrações do evento



Localize-se Hospitalar Hub

O "Localize-se na Hospitalar Hub" facilitou a localização de marcas, produtos e serviços no evento. Recepcionistas ajudaram com o Mapa Interativo, o APP Matchmaking conectou distribuidores e empresas, e a PIC Band tirou fotos profissionais para perfis no LinkedIn



Plaza Hospitalar

A Plaza Hospitalar melhorou a experiência do evento com o Palco HIS (Healthcare Innovation Show), a UTI Conectada, cafeteria, área de descanso, coworking, livraria, massagem (área de descompressão) e área de recarga de celulares.



UTI Conectada

Empresas líderes como CloudSaúde, B.braun, Getinge e Linet criaram um ambiente hospitalar realista para destacar a importância da interoperabilidade no tratamento intensivo. Os visitantes exploraram três leitos de UTI, conectados a um leito central no lounge da CloudSaúde, e monitoraram dados vitais em tempo real em um painel integrado ao prontuário eletrônico.

Atrações do evento



Mapa Interativo

Visando um evento mais sustentável, a Hospitalar 2024 trouxe novamente o mapa interativo. Os visitantes acessaram via celular ou tablet um mapa que mostrava em tempo real a rota para encontrar estandes, ruas, setores e mais.



Sala de Amamentação

A sala de amamentação na Hospitalar 2024 foi projetado para proporcionar às mulheres um espaço seguro, confortável e privado para amamentar ou extrair leite durante o evento.



Trupe de Palhaços de Hospital

Durante a Hospitalar 2024, a Soul Alegria trouxe leveza e alegria aos pavilhões todos os dias. Demonstraram como a arte, técnicas lúdicas e uma abordagem centrada na pessoa podem ser extremamente eficazes.

Sustentabilidade

Como um evento que conecta pessoas há mais de 30 anos, a Hospitalar entende a importância e o impacto que gera no mundo. Diante desse cenário, são protagonistas de diversas ações voltadas para a sustentabilidade.

Conheça algumas de **nossas iniciativas ESG**



Redução de materiais impressos



Coleta seletiva



Fornecedores com foco em inclusão social



Lâmpadas LED



Reciclagem de credencial



Parceria com a Safrater
Ong que acolhe famílias de alta vulnerabilidade social



Materiais impressos com certificação FSC



Área de relaxamento com hidratação e massagem



Transfer gratuito / Rota Expressa até o evento



Opção de comida vegetariana e vegana



Valorizar as práticas sustentáveis das empresas expositoras



Incentivo a carona entre colegas que irão ao evento



Acessibilidade: cadeiras motorizadas para pessoas com mobilidade reduzida



Apoio à instituições sociais sem fins lucrativo

A Hospitalar está comprometida em atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Atualmente, foca em 7 ODS, com ênfase especial em conteúdos durante o evento e em canais digitais.





Better Stands é um programa da Informa Markets, organizadora da Hospitalar, que visa alcançar o desperdício zero dos estandes até 2030. A iniciativa tem como objetivo incentivar que as empresas expositoras abandonem o uso de estandes descartáveis (de uso único) e priorizem a utilização de estruturas reutilizáveis.



3 estandes **selo ouro**



385 estandes **selo prata**



303 estantes **selo bronze**

Projetos Sociais



*"Vim aqui agradecer a oportunidade que tivemos na Hospitalar 2024! O evento foi ótimo, muito bem produzido e com um público super engajado com o nosso trabalho. Para nós, de MSF, foi maravilhoso estar presente. Conseguimos **14 novos doadores mensais** nos 4 dias de evento! Também fizemos diversas doações únicas para o fundo Brasil, que agora esta com foco no Rio Grande do Sul.*

*Obrigada por confiarem em nosso trabalho e cederem esse espaço para que a gente pudesse sensibilizar o público para causas humanitárias muitas vezes esquecidas. **Isso fez toda diferença para a Organização!** Cada parte desse apoio que vocês nos deram é uma maneira de ajudar a levar assistência médica-humanitária a quem mais precisa."*

Médicos sem Fronteiras





Cuidar e Reconstruir:

Mobilização do Setor Saúde pelo RS

A Feira Hospitalar, em parceria com a Frente Parlamentar Mista em Defesa dos Serviços de Saúde e liderada pelo deputado Federal Pedro Westhalen, lançou a campanha "Cuidar e Reconstruir: Mobilização do Setor Saúde pelo RS" para apoiar os hospitais e serviços de saúde afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

A campanha visa arrecadar doações de insumos, equipamentos e mobiliário hospitalar e foi oficialmente lançada durante a feira Hospitalar em São Paulo.





Cuidar e Reconstruir:

Mobilização do Setor Saúde pelo RS

Essas instituições foram incentivadas a participar do Pregão da Saúde no Palco HIS, às 13h, para divulgar suas doações, com o objetivo de engajar o setor e apoiar a reabertura dos hospitais afetados.



Alcance **Mídia Digital**



Site – 1.167,920 sessões – de maio/23 a maio/24



Usuários únicos 781.239 de maio/23 a maio/24



Facebook - 21 mil



Linkedin 23 mil



Instagram – 39 mil

Alcance Mídia – Assessoria de Imprensa

+ 2.000 matérias, notas e artigos



+ de 400 veículos de comunicação



Valoração em mídia: R\$ 23 milhões



Saúde Business

By Informa Markets

Portal de notícias oficial da Informa Markets

Em maio foi o canal de divulgação de todas as pautas de cobertura da Hospitalar

Nossos resultados em maio:

- + 185.000 *pageviews*
- + 96.000 *usuários*
- + 130 **conteúdos inéditos publicados**
- + 18% *taxa de abertura da nossa newsletter*

Nosso portfólio de saúde possui [soluções digitais](#) sempre focadas em promover o seu sucesso!

Mantenha ações ativas e destaque sua marca para o seu público alvo.





Hospitalar hub

By Informa Markets

A **Hospitalar Hub** é a **extensão digital da feira Hospitalar**, trazendo mais de 30 anos de experiência e visibilidade!

Resultados alcançados em 2024:
80.000 usuários na plataforma
98.000 leads gerados
6.000 produtos em nossa vitrine

Mantenha seu cadastro atualizado na plataforma e garanta ainda mais visibilidade para sua marca durante todos os dias do ano!



Cobertura de Mídia

O ESTADO DE S. PAULO

Paulo Hoff recebe o 'Prêmio Hospitalar'



No próximo dia 21, a 29ª *Hospitalar* irá homenagear com o *Prêmio Hospitalar 2024 - Personalidade do Ano* o oncologista Paulo Hoff, presidente da **Oncologia D'Or** e professor titular da Disciplina de Oncologia Clínica do Departamento de Radiologia e Oncologia da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (FMUSP).

FOLHA DE S. PAULO

Mônica Bergamo



Paulo Hoff ganhará prêmio de personalidade do ano na área da saúde

Entrega ocorrerá durante a abertura da feira Hospitalar, em São Paulo

Paulo Hoff receberá o prêmio de personalidade do ano na área de saúde concedido pela feira Hospitalar. A entrega ocorrerá no

veja SAÚDE

Por que é injusto criticar o sistema de saúde pela epidemia da dengue



Uma última dica, antes de vocês me pedirem para comentar com **Carolina de Sá**, jornalista sobre a dengue no município de Curitiba: o sistema de saúde (SUS) no estado do Rio Grande do Sul, por exemplo, está em condições para receber a peste e dengue?

ESTADÃO

Opinião | Um pleito por boas regulações sobre inteligência artificial na saúde



Em todo o mundo, os sistemas de saúde passam por um intenso processo de transformação digital, impulsionado por ferramentas tecnológicas como inteligência artificial, internet das coisas (IoT) e telemedicina. Embora esse movimento demande mudanças relevantes na legislação atual, o que vem acontecendo gradualmente

PODER

Q&A COM JULIANA VICENTE, HEAD DO PORTFÓLIO DE SAÚDE DA INFORMA MARKETS LATAM



JP NEWS



HOSPITALAR 2024
SP RECEBE A MAIOR FEIRA DE SAÚDE DA AMÉRICA LATINA
A 29ª edição também mobilizou o setor na reconstrução de RS

uol

Governo começa a reestruturar saúde digital no Rio Grande do Sul

A secretária de Informação e Saúde Digital, Ana Estela Haddad, diz que o governo federal está começando a estruturar a saúde digital no Rio Grande do Sul no pós-enchente após os danos nos espaços de saúde nas áreas alagadas, com a perda de serviços, rede de internet e equipamentos.

"Estamos levando 1.500 equipamentos para substituir. Nós conversamos com o Núcleo de Telessaúde da UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) que já é ativo, mas vamos ampliar o apoio para que eles possam fazer mais ações", disse.

agênciaBrasil

Governo começa a reestruturar saúde digital no Rio Grande do Sul



A secretária de Informação e Saúde Digital, Ana Estela Haddad, disse que está começando a estruturar a saúde digital no Rio Grande do Sul no pós os danos nos espaços de saúde nas áreas alagadas, com a perda de seu internet e equipamentos.

CORREIO BRAZILIENSE

O futuro da medicina



propmark

Hospitalar promove conexão de profissionais e negócios



Cobertura de Veículos



Patrocínio Institucional



Apoio Institucional



Agradecimentos Especiais





[Veja os principais momentos de 2024!](#)



Hospitalar

By Informa Markets

Nos vemos em 2025!

20 a 23 de maio de 2025

São Paulo Expo